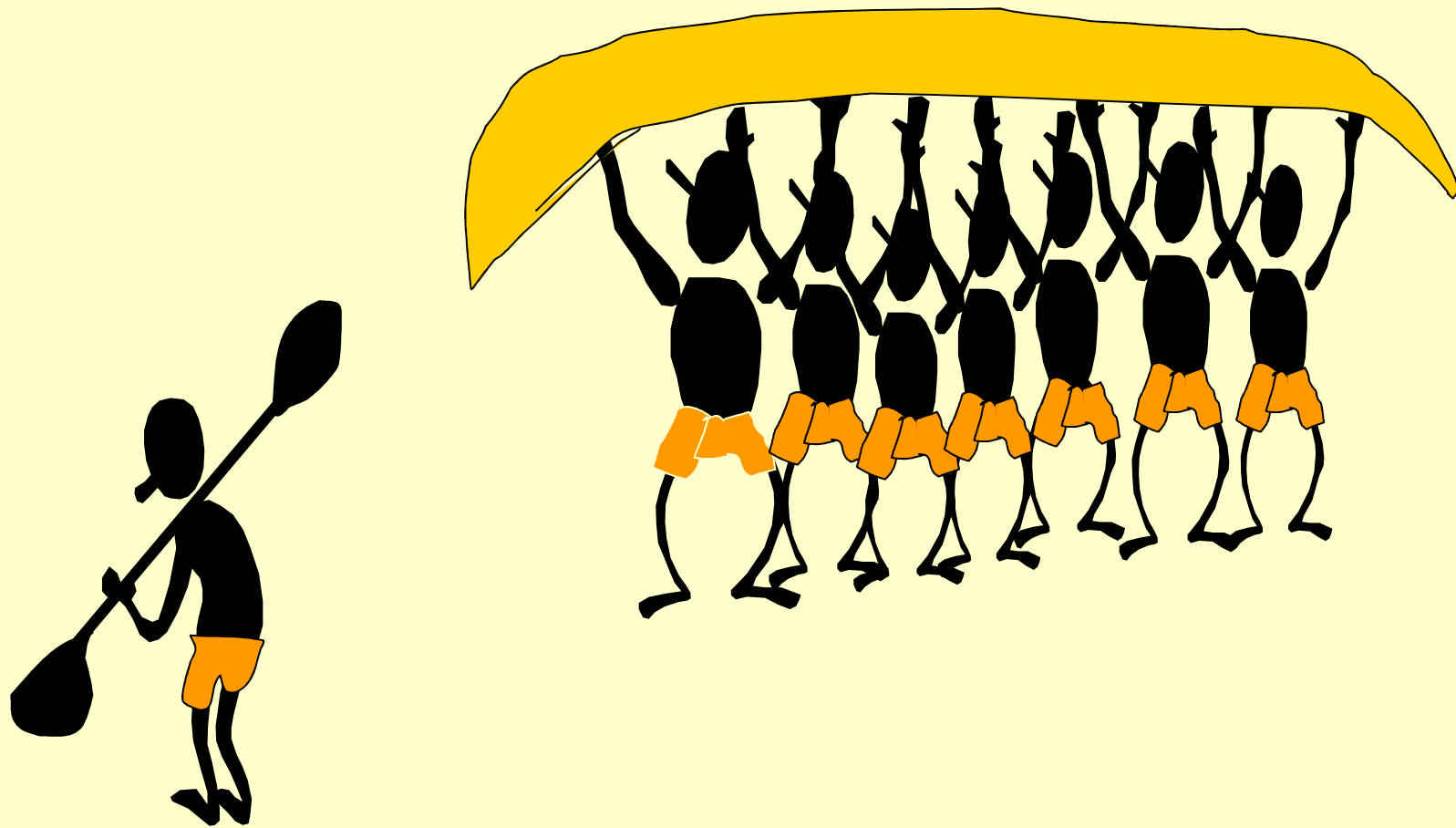
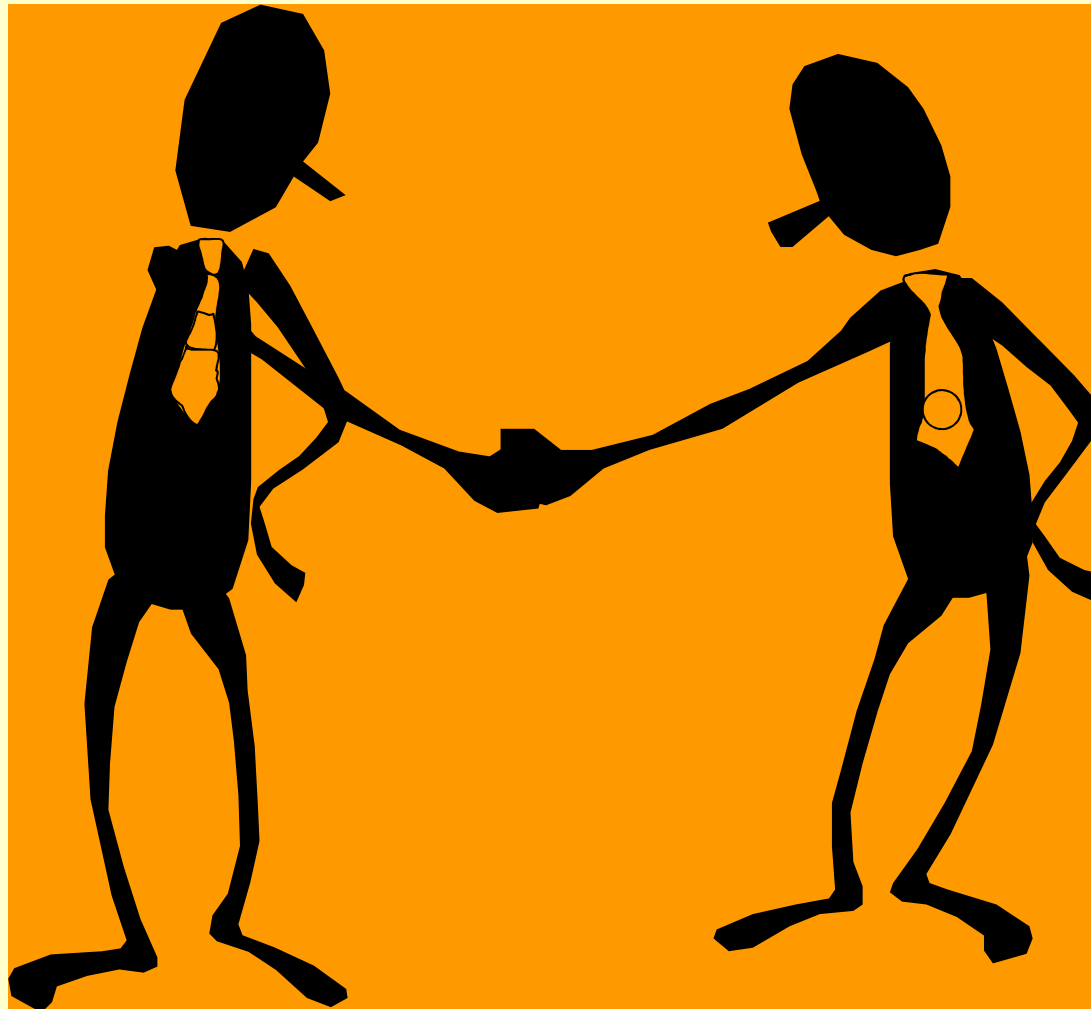


De kanorace



Er was eens een kanoteam van een Belgische bank...

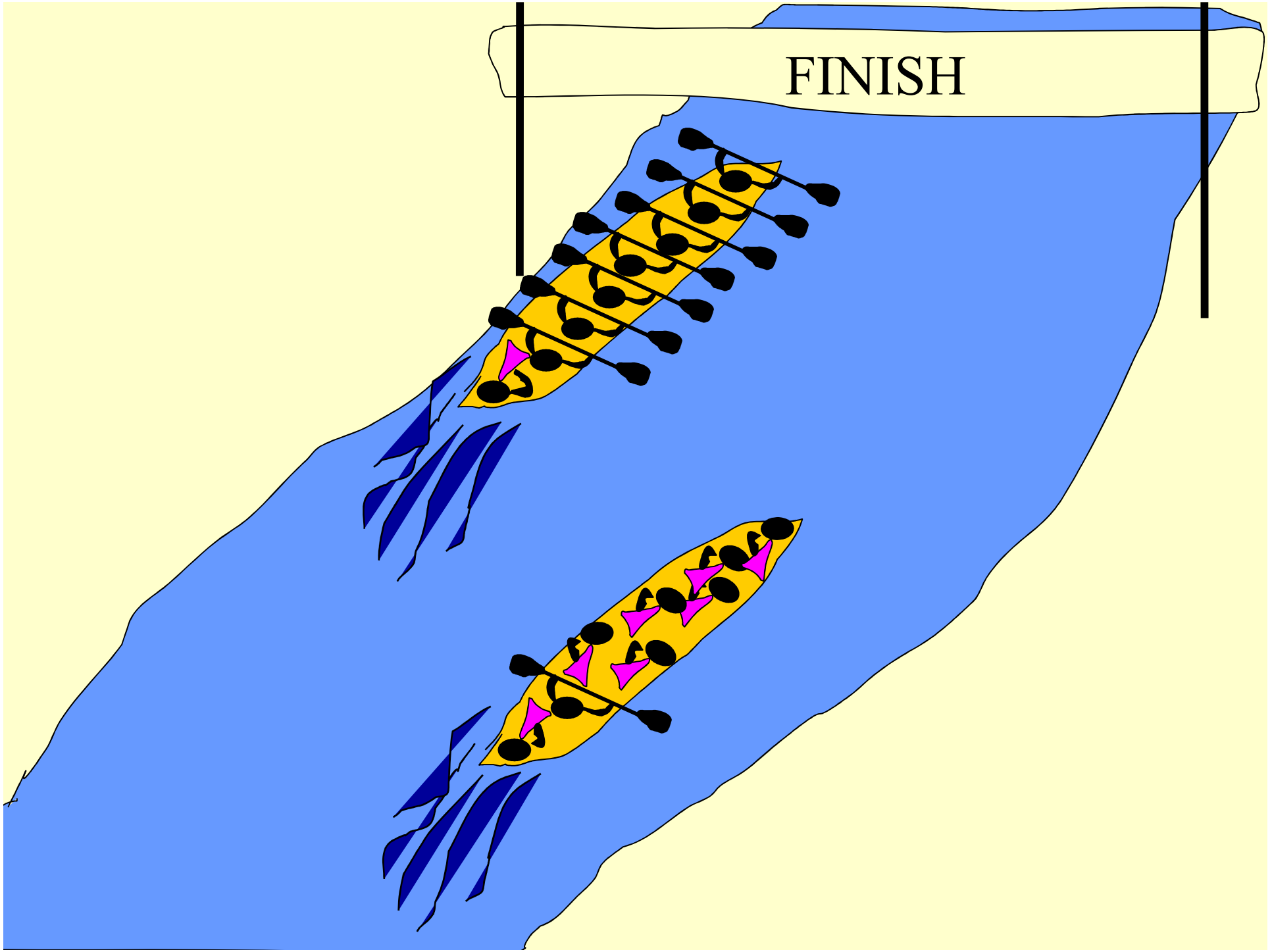


Het Belgisch team en een Japans team, daagden elkaar uit in een jaarlijks te houden kanorace, met in iedere kano 8 kanoërs.

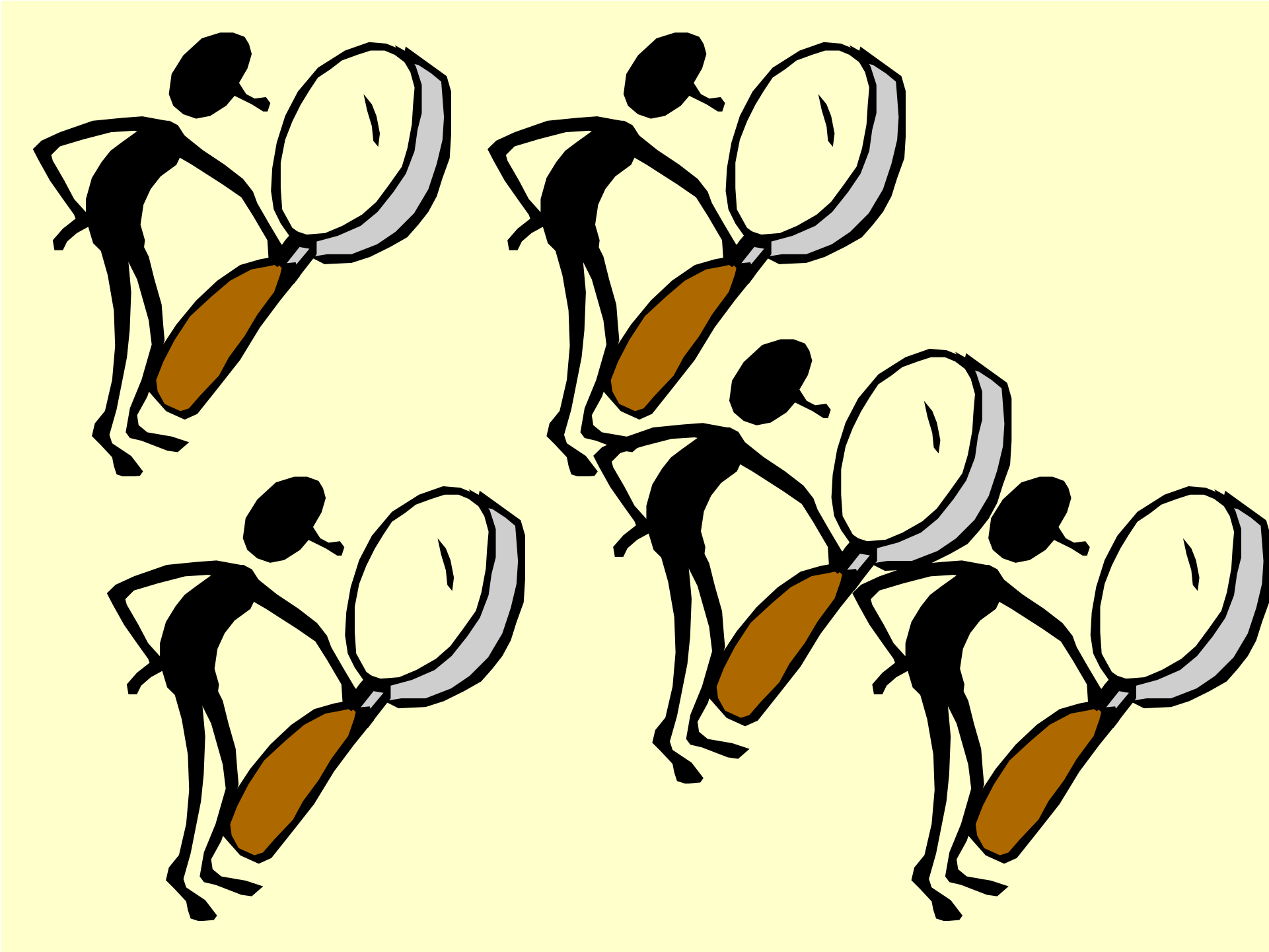
Allebei de teams gingen oefenen. En op de dag van de race waren beide teams op hun best.

De Japanners wonnen met een kilometer voorsprong!

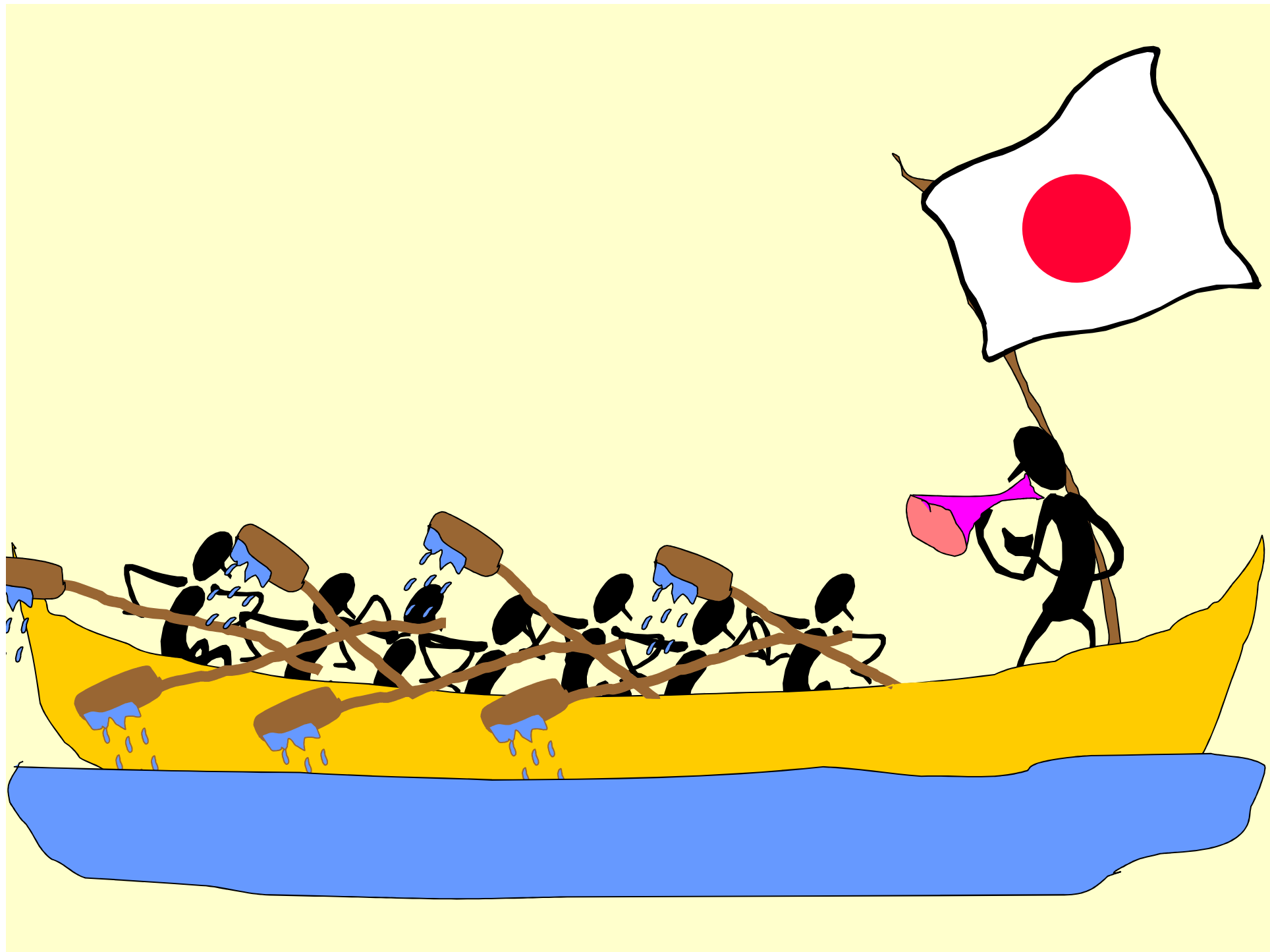
FINISH



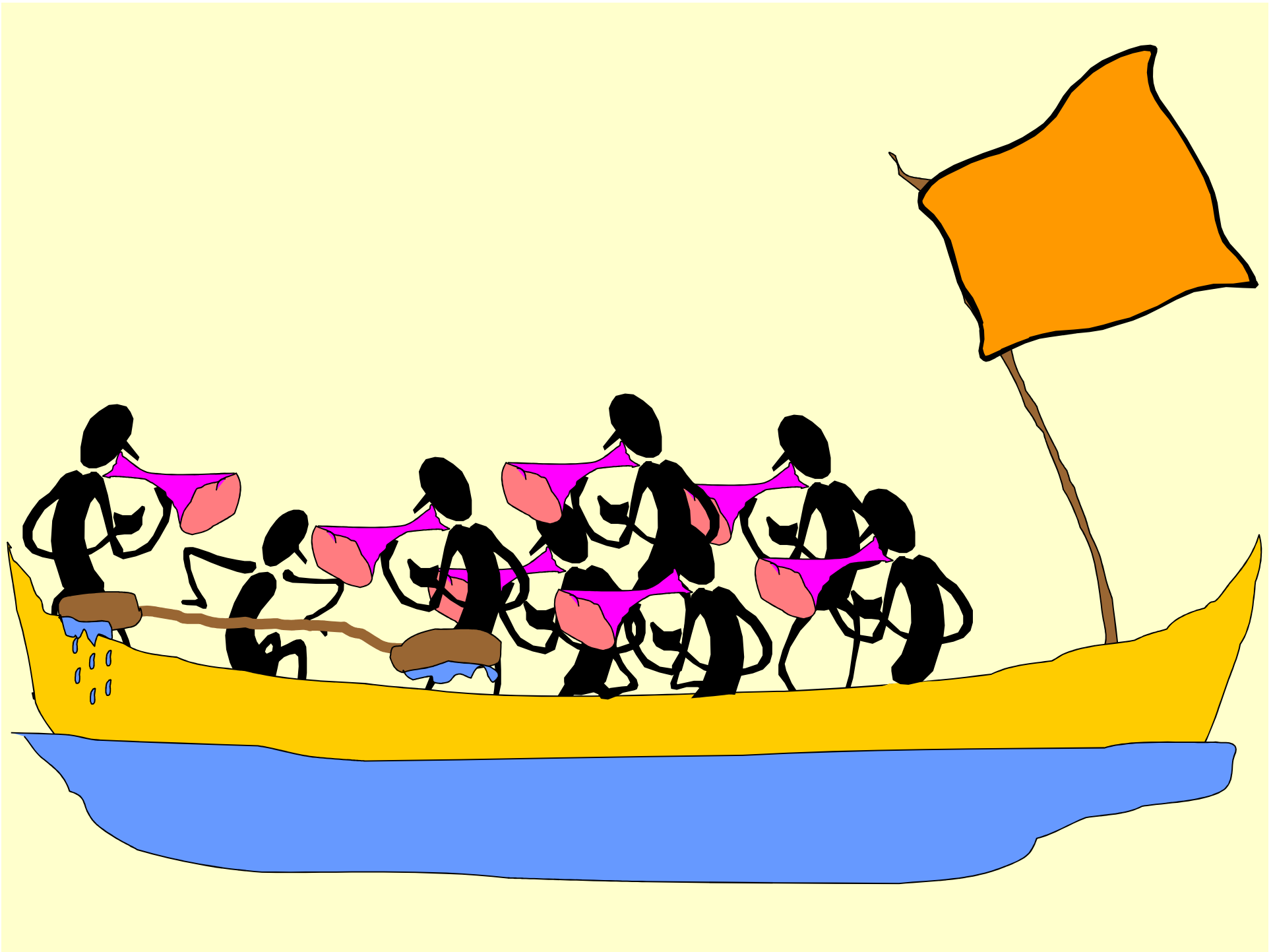
Na de nederlaag was het moreel van het Belgische bank team tot een dieptepunt gedaald. Het management van de bank bedrijf besloot dat er volgend jaar gewonnen moest worden. Daarom werd er een projectgroep opgericht om de problemen te onderzoeken.



De projectgroep ontdekte na veel onderzoek, dat bij het Japanse team 7 kanoërs roeiden en 1 de instructies gaf...

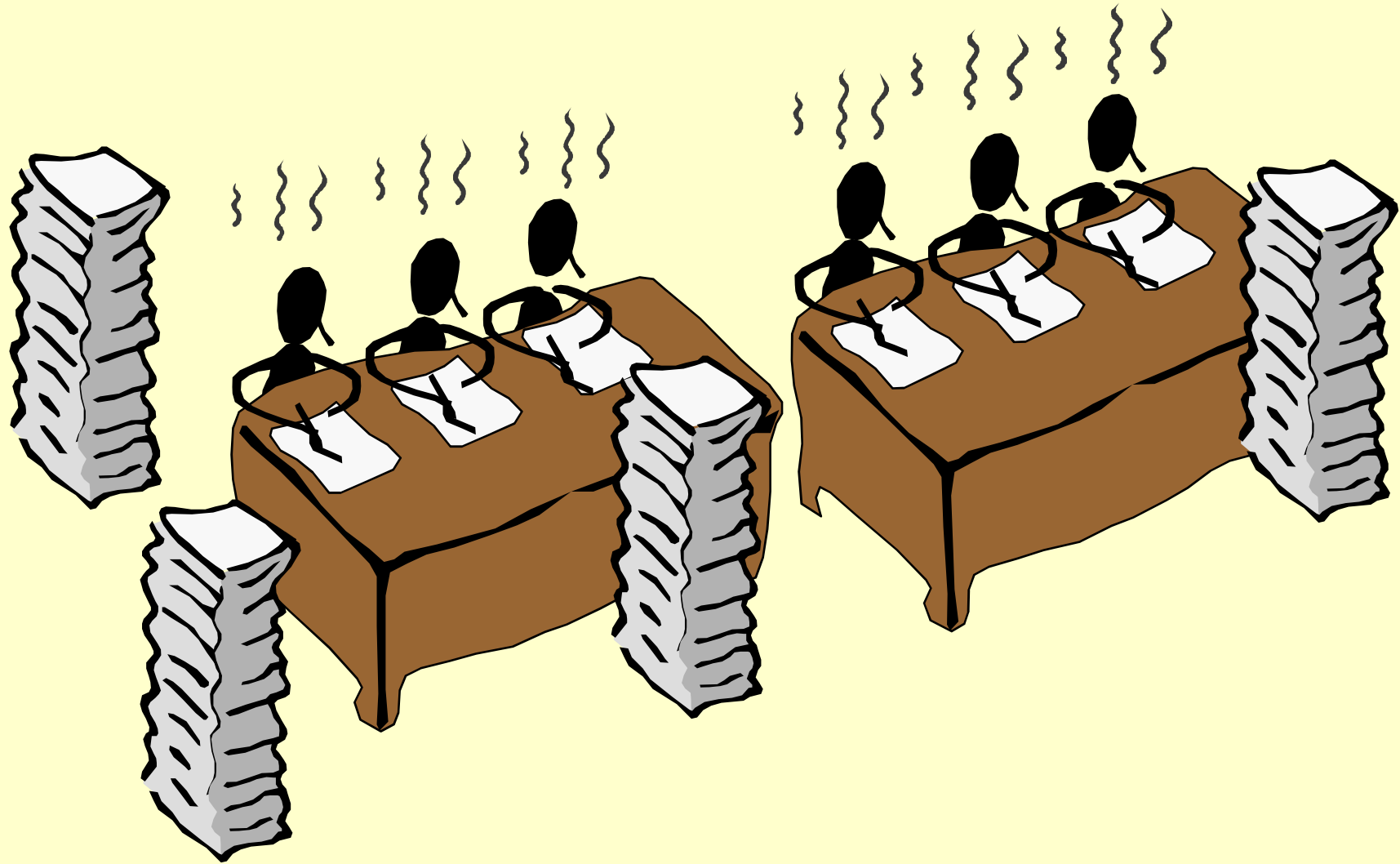


terwijl bij de Belgische bank team 7 kanoërs de instructies gaven en 1 roeide...



In deze crisissituatie gaf het management van de bank een duidelijk bewijs van hun leiderscapaciteiten: Ze huurden meteen een adviesbureau in om de structuur van het Belgisch kano-team te onderzoeken.

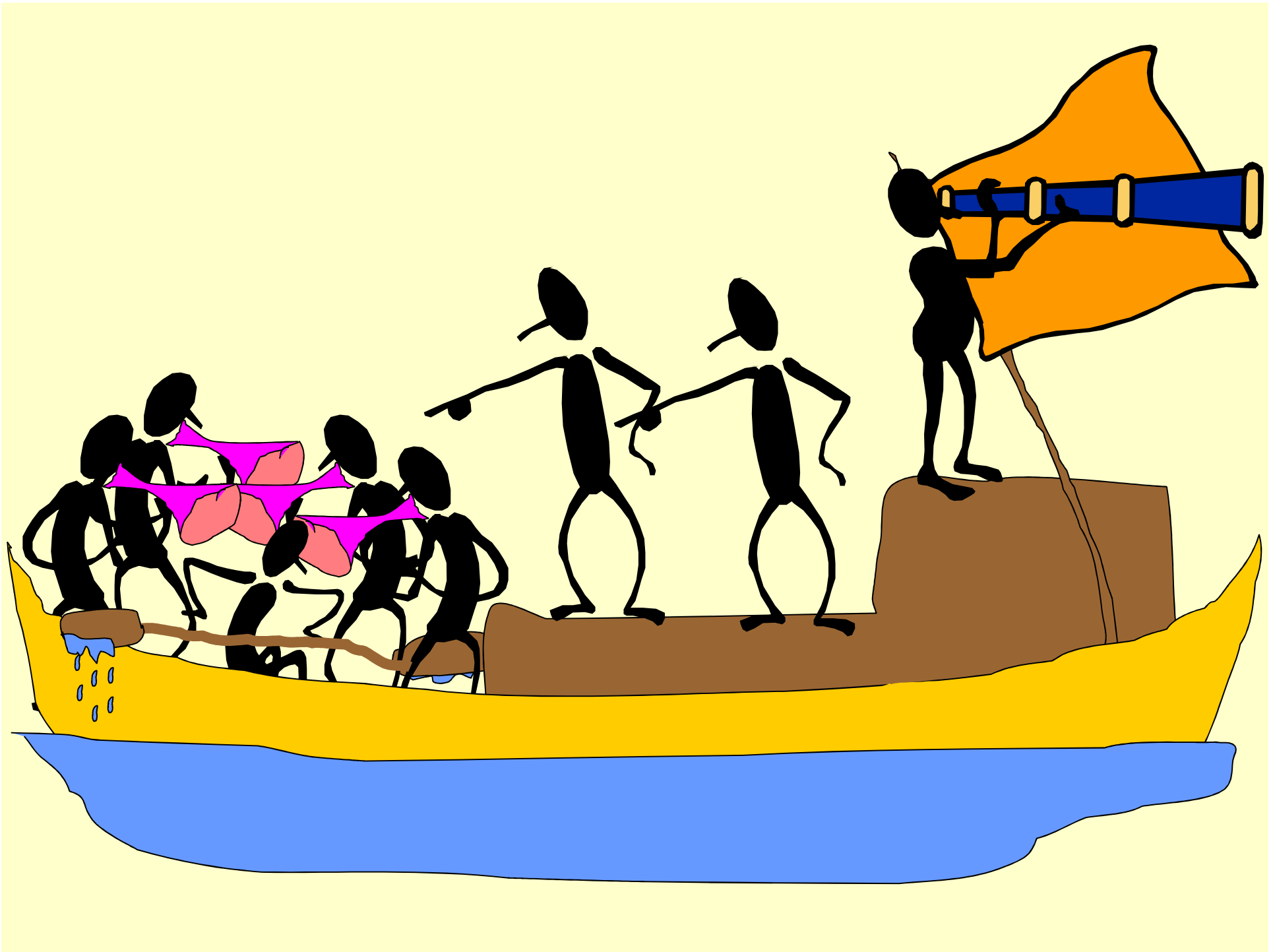




Na veel maanden van hard werken, kwamen de experts tot de conclusie, dat er in het Belgische bank kano-team teveel mensen instructie gaven en te weinig mensen roeiden.

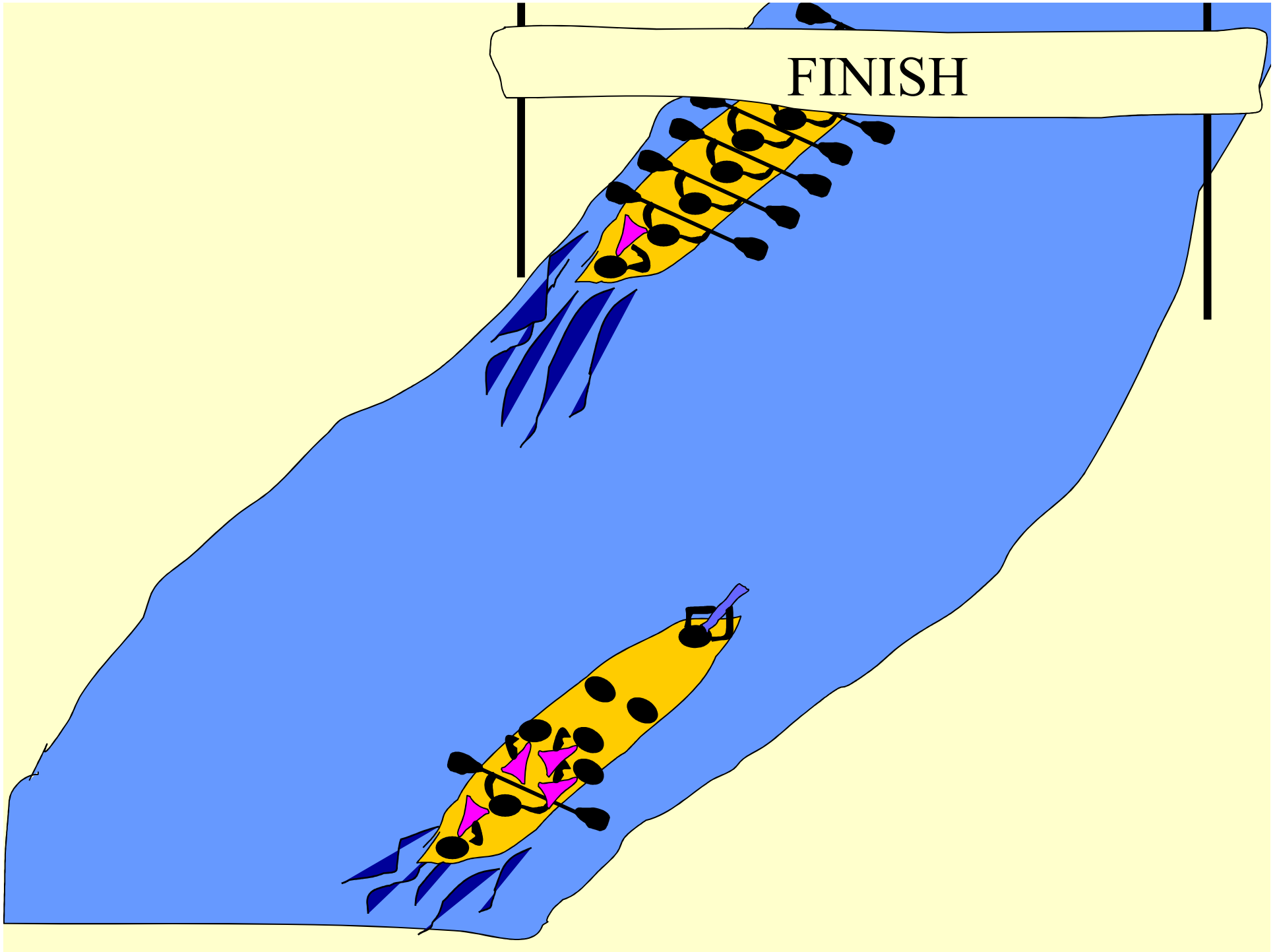
Met behulp van het rapport van de experts, werd besloten de structuur van het kano-team te wijzigen.

De wijziging hield in dat er nu 4 kanoërs instructies zouden geven, 2 kanoërs toezicht zouden houden, 1 kanoër hoofd van de toezichthouders zou zijn en 1 kanoër zou roeien. Bovendien werden er maatregelen genomen om die ene roeier te motiveren: "We moeten zijn werkgebied vergroten en hem meer verantwoordelijkheden geven."



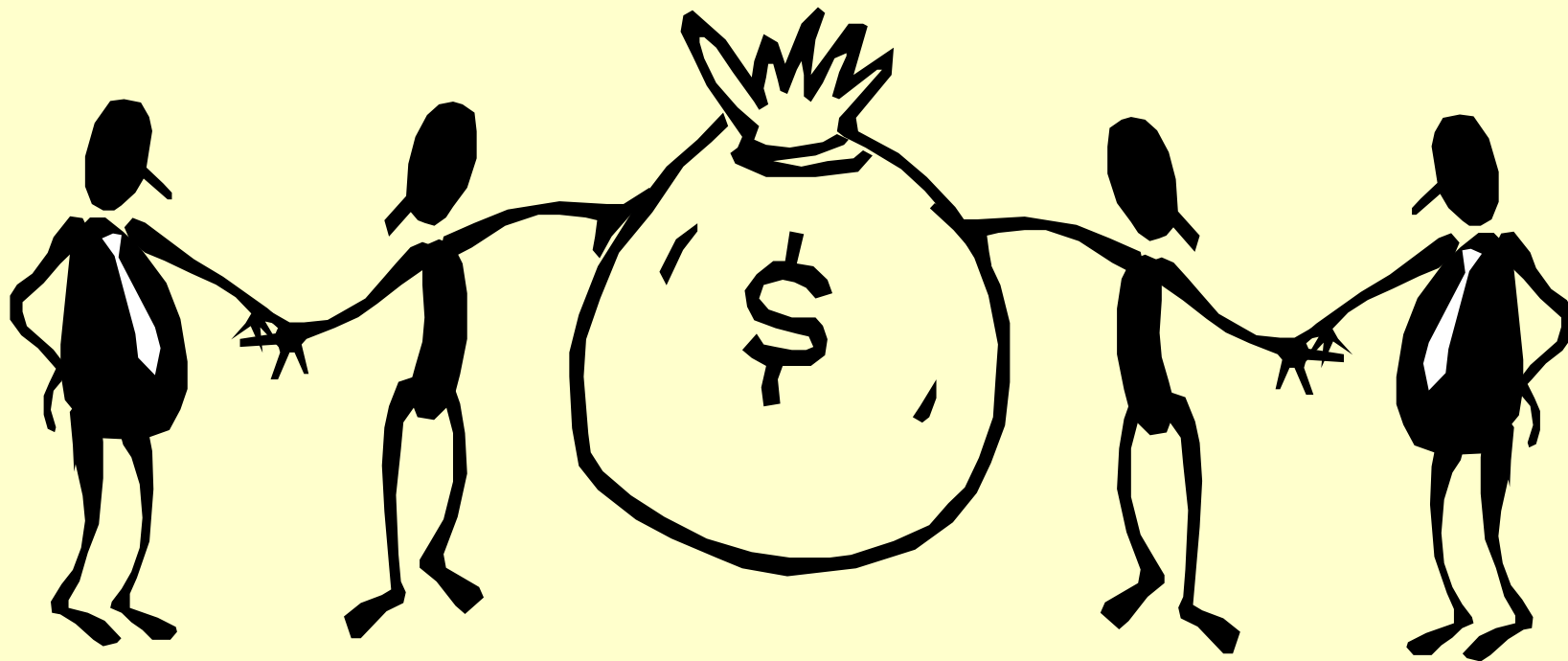
Het jaar erna won het Japanse team met TWEE
kilometer voorsprong!

FINISH





De Belgische bank bedrijf ontsloeg de roeier onmiddellijk, met als reden zijn slechte resultaten op het werk,



Maar ondanks dat, werd er een flinke bonus uitgekeerd aan de toezichthouders, voor de grote inzet die het kano-team had getoond.

Het externe adviesbureau maakte een nieuwe analyse, waarin naar voren kwam dat de juiste tactiek was gekozen, dat de motivatie goed was, maar dat het materieel verbeterd moest worden.

De Belgische bank bedrijf is nu bezig een nieuwe kanoe te ontwerpen.