

**REFERENTIE OPDRACHT: FS/PR/12/001 -
Ontwikkeling E-learning "Overheidsopdrachten"**

Inschrijver: FIRMA A

CRITERIUM 1 : KWALITEIT VAN DE VOORGESTELDE OPLOSSING (OP 40%)

Subcriteria	Maximum score	Behaalde score
1) Gedetailleerde pedagogische aanpak in verband met het thema en het type inhoud	10	10
Commentaar: • Uitgebreide toelichting didactische principes • Aandacht voor de 2 verschillende doelgroepen • Evenwicht leerstijlen • Prikkeling van de menselijke zintuigen via multimedia en dynamiek • Directe verband met het thema • Accent op leren uit fouten.		
2) Type van scenario dat gedetailleerd is en verband houdt met het onderwerp en het type inhoud	10	9

Commentaar:

- Verbinding tussen de dagelijkse werkpraktijk via fictieve praktijkverhalen
- Leerinhoud in 8 modules (2 algemene modules, 6 'procedure' modules) met doorlooptijd van 20 tot 30 min. per module
- Gesimuleerde verhaallijnen - nauw aansluitend met de professionele realiteit
- Versie medewerker en een versie voor leidinggevende
- Opzoekopdrachten om de online documentatie te leren raadplegen
- Duurtijd: 3u40 per profiel -> 6u15 voor beide profielen samen
- Rangschikking modules in boomstructuur die naast lineaire navigatie ook interactief kan gebruikt worden.
- Onderliggende niveaus in een module volgen het logische stappenplan maar niet noodzakelijk chronologisch.
- Overzichtelijke samenvatting per module
- Navigatiemogelijkheden obv trefwoorden of leerpaden
- Verschillende type vragen

3) Ontwikkelingsmethodologie

10

8

Commentaar:

methodologie zeer gedetailleerd - medewerkers/doelgroep staat centraal tijdens de ontwikkeling van de e-learning • Voorstel: iteratief ontwikkelingsproces waarbij doelgroepcentraal staat (tussenresultaten worden op geregelde tijdstippen bij de echte gebruikers getoetst)

- De fases houden rekening met de fases zoals beschreven in het bestek

4) type van gedetailleerde en aangepaste media

10

8

Commentaar:

- Om stappenplan eenduidig voor te stellen werken met stroomdiagram
- Om cases/verhaallijnen concreet te maken gebruiken van foto's van personages, locaties of producten
- Interactieve simulaties
- Pdf bestanden – afdrukbare samenvattingen
- Stem als auditieve "buddy" of virtuele coach • verschillende types vragen met aangepaste feedback (sleepoefening, invuloefening, drop-down oefening,...)

5) Het respecteren van de SCORM-norm

10

10

Commentaar: • Opleiding wordt SCORM-compliant opgeleverd.		
6) aandacht voor ergonomie en het grafisch handvest	10	8
Commentaar • Producties volgen de huisstijl van de klant • Werking volgens de User interface Design • Interface laten testen door potentiële gebruikers		
7) hoe de aanbestedende overheid toekomstige upgrades kan uitvoeren	10	8
Commentaar: • Levering aanpassingstool zodat we later zelf aanpassingen kunnen doen. • Halve dag opleiding voor medewerkers om deze aanpassingstool te leren gebruiken. • Bij oplevering worden alle bronbestanden bezorgd. • Vooral gebruik van flash maar niet door alle toestellen ondersteund en zeker naar de toekomst toe niet interessant		
TOTAAL SCORE op 70 punten	70/70	61
TOTAAL SCORE op 40%	40%	34,86%
CRITERIUM 2 : KWALITEIT VAN HET BEHEER VAN HET PROJECT EN DE EXPERTISE VAN DE VOORGESTELDE PERSONEN (OP 20 %)		
Subcriteria	Maximum score	Behaalde score
1) Expertise van de voorgestelde projectleider	10	10
Commentaar: • Projectleider: - - zeer ruime expertise op vlak van e-learning - - Gaf over de jaren heen heel wat lezingen en workshops		

2) Gedetailleerde projectbenadering (timing rekening houdend met de verschillende fases zoals beschreven in het bestek, de nodige resources per fase, opvolging, rollen, communicatie, evaluatie/aanpassingen)	10	9
--	----	---

Commentaar:

- Totale timing: 29 weken (overschrijd de max. termijn van 30 weken niet)
- De fases houden rekening met de fases zoals beschreven in het bestek
- Beschrijving van elke projectfase + timing en aantal vereiste bijeenkomsten
- Beschrijving van rollen
- Testfase in samenwerking met doelpubliek: 2 stappen -> gebruikerstest & inhoudstest + uitleg aanpak
- GANTT-planning
- Beschrijving van de communicatie

TOTAAL SCORE op 20 punten/ 20%	/20 of 20%	19/20 of 19%
---------------------------------------	------------	--------------

CRITERIUM 3 : Prijs (OP 40 %)

Totale prijs excl. BTW	Totale prijs incl. BTW	Score op 40%
66.500,00 €	80.465,00 €	27,60%

TOTALE SCORE CRITERIUM 1 + 2 + 3 (op 100%)

CRITERIUM 1	CRITERIUM 2	CRITERIUM 3	TOTALE SCORE
34,86%	19,00%	27,60%	81,46%