

PASCAL COOLS
@PASCOOLS

BRAINSTORMEN MET RESULTAAT

INTRODUCTIE

WORD CREATIEVER

WORD ONDERNEMENDER

WERK SAMEN

WORKSHOPS EN EVENTS

CREATIVITY BLOG

VOOR STUDENTEN EN SCHOLEN

INSPIRATIE-SESSIES

IK INNOVEER

INNOVATIE ACADEMIE

WIJ GAAN VOOR INNOVATIE. JIJ?

Flanders DC en Innovatiecentrum zetten schouders onder Ik Innoveer

INNOVEREN DOE JE ZO

ONZE DIENSTEN

Inspiratie-events

Creatieve vergaderruimtes

Innovatietools

Coworking locatie

Hulp bij jouw idee

Word Creatiever



GPS-brainstormkit

Word Ondernemender



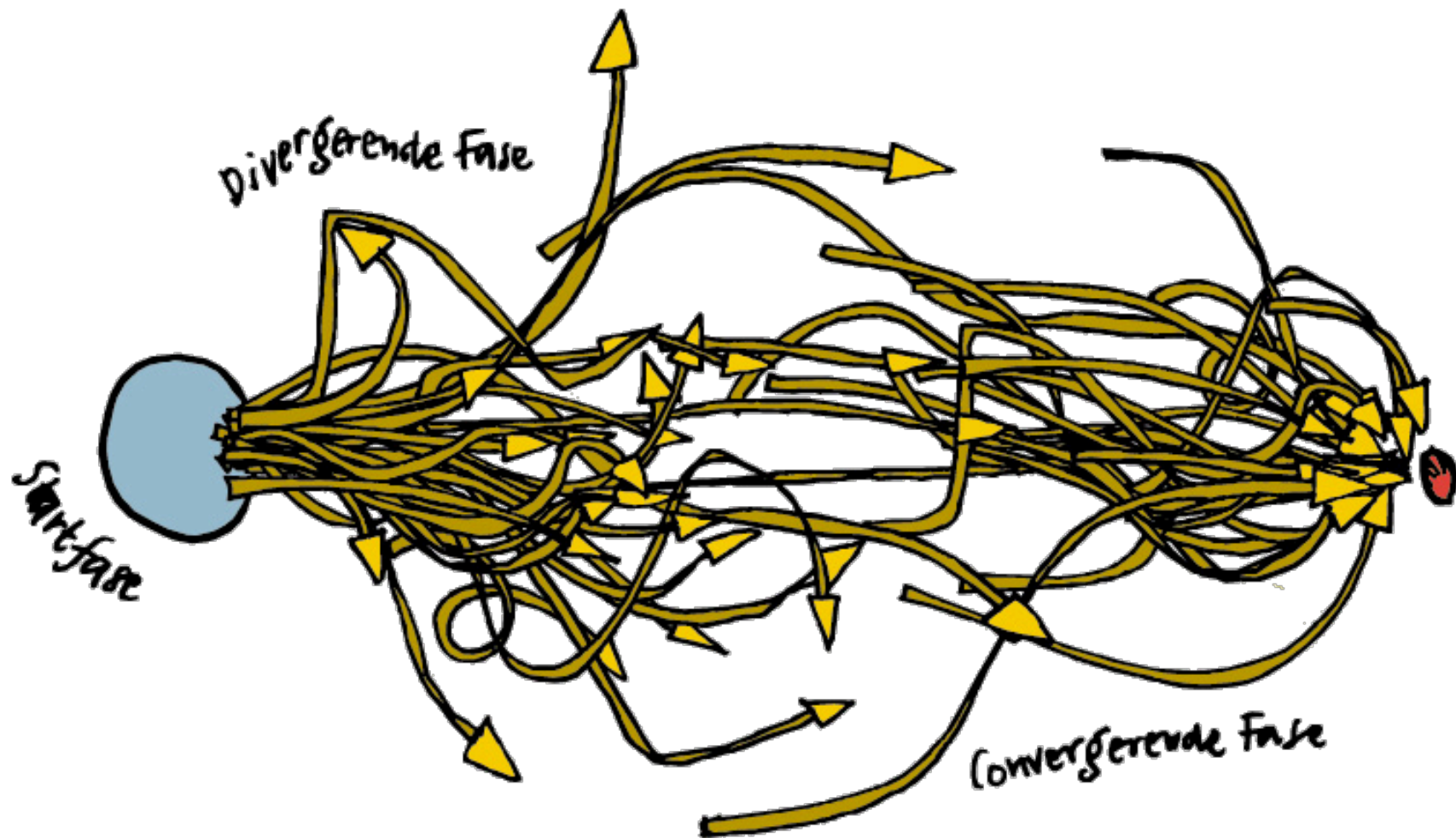
Creative Entrepreneurship

Werk Samen



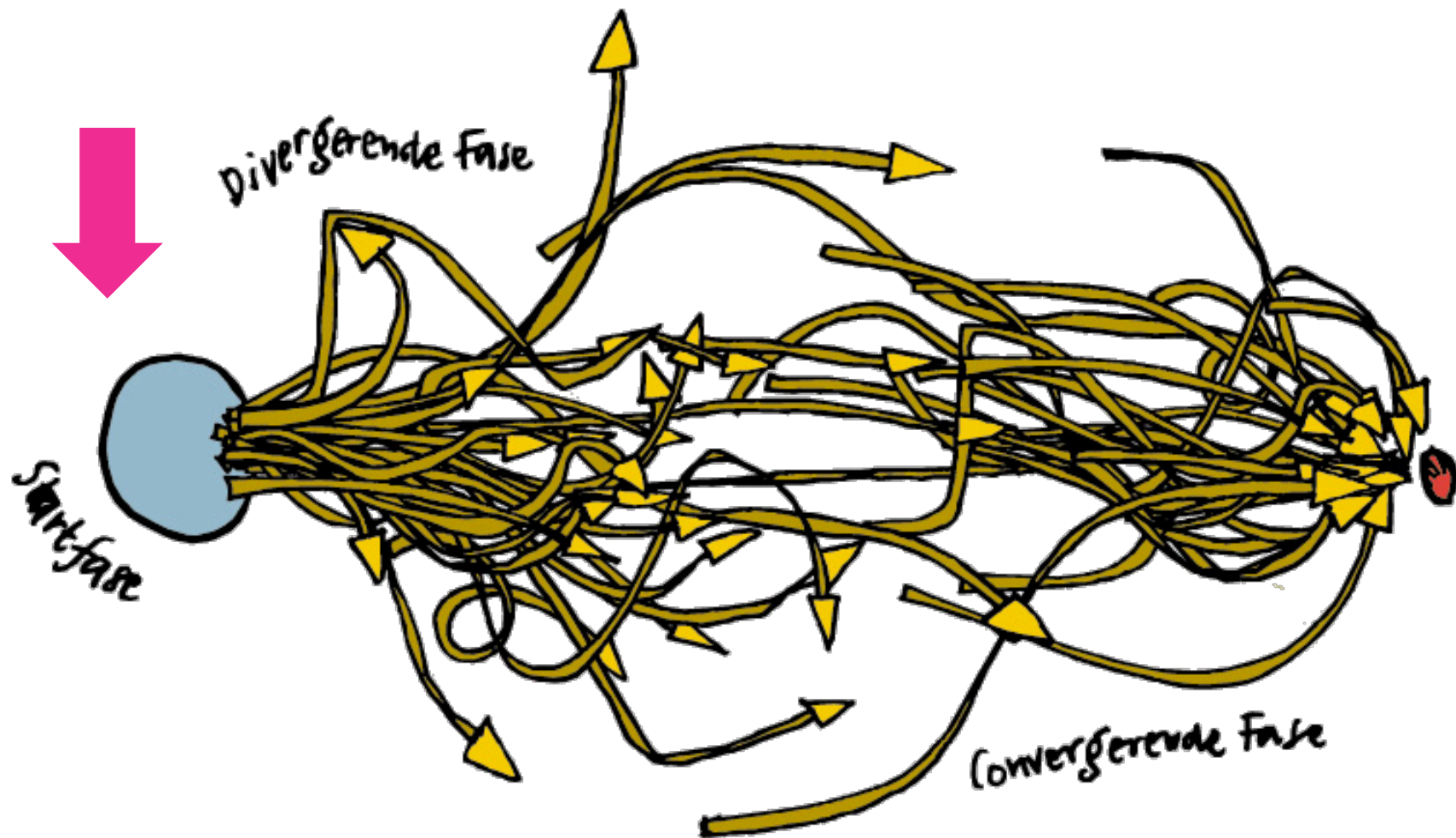
Creative Walkie Talkies

BRAINSTORMEN?



VRAAGSTELLING

VERTREKKEN VAN EEN DUIDELIJKE VRAAG





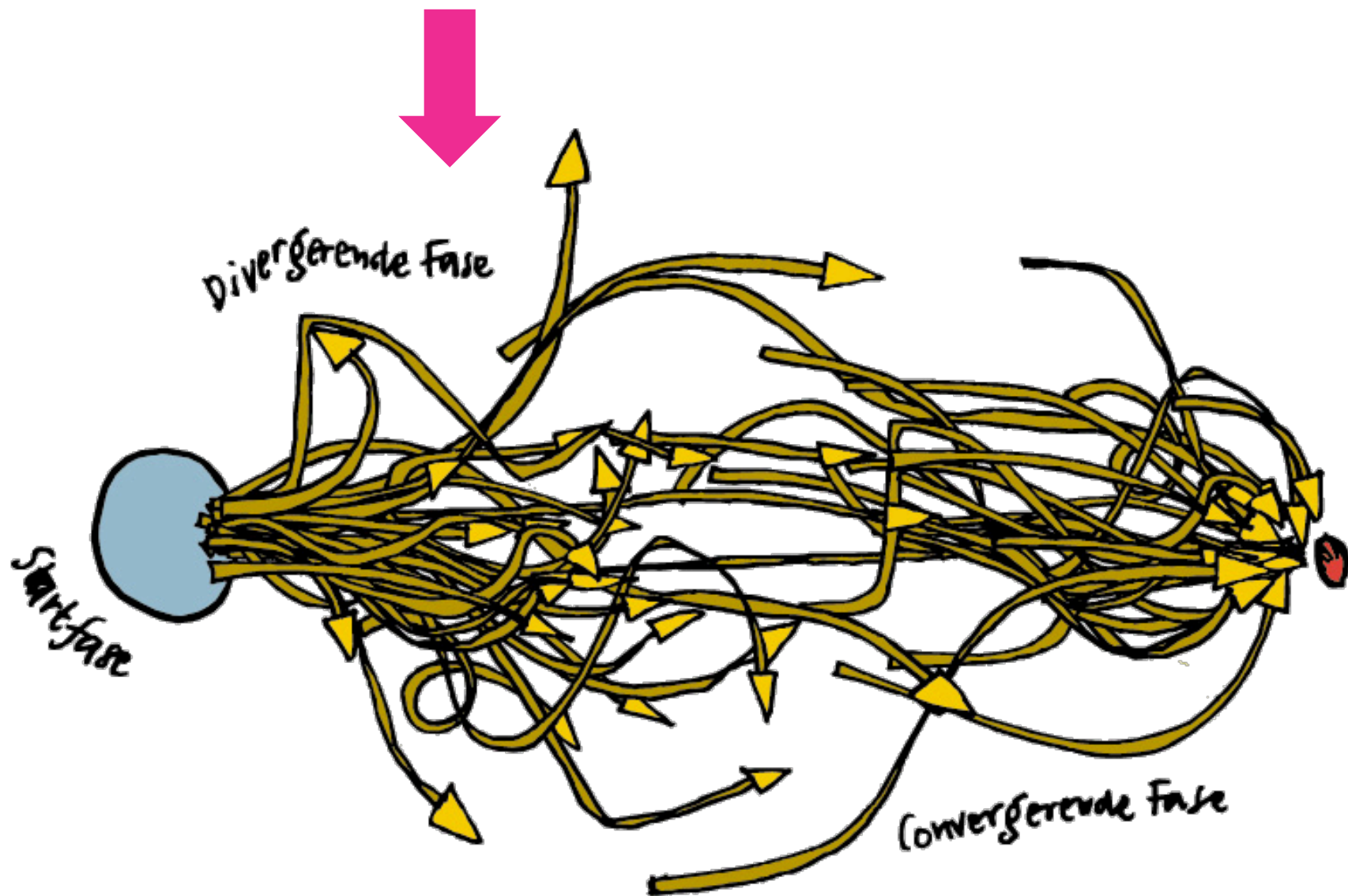
ALLES START MET EEN GOEDE VRAAG

- Positief en open geformuleerd
 - Open voor veel ideeën
 - Hoe kunnen we?
 - Bedenk hoe ...
- Kort en krachtig
- Zonder (vak)jargon

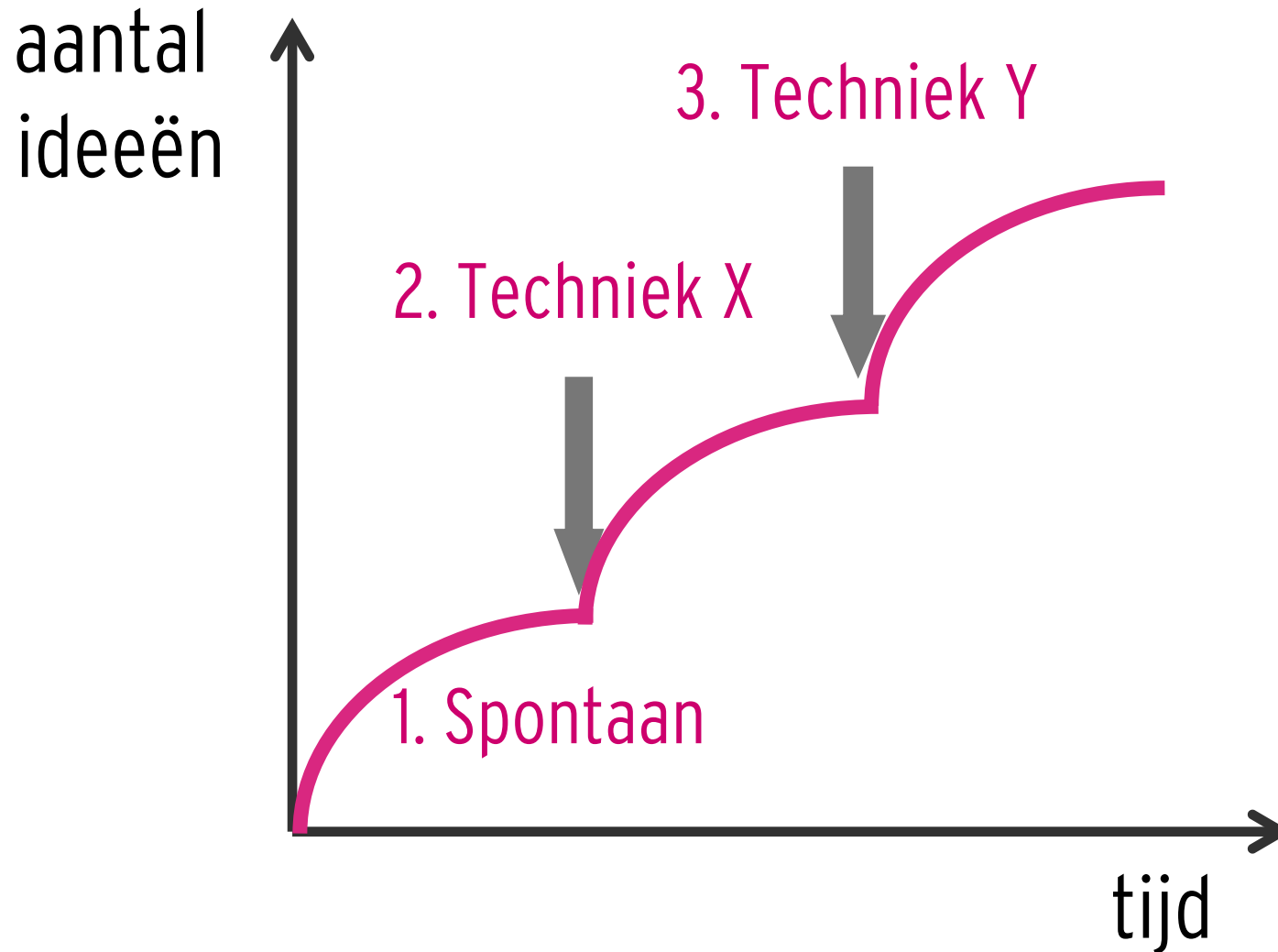


DIVERGEREN

IDEEËN ZOEKEN



DE REGEL VAN DRIE



BLOEMASSOCIATIE

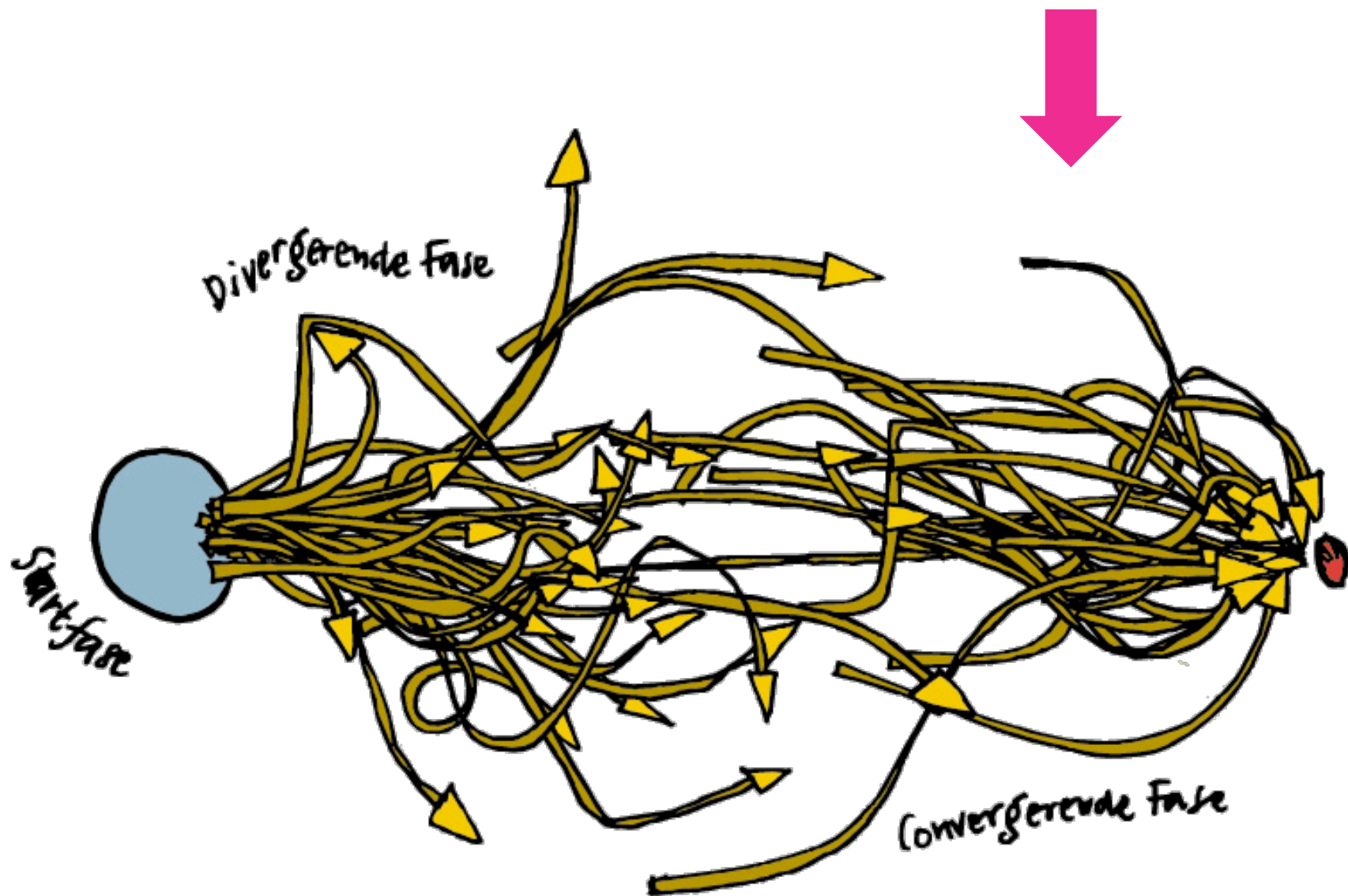


NATUUR ALS INSPIRATIEBRON



CONVERGEREN

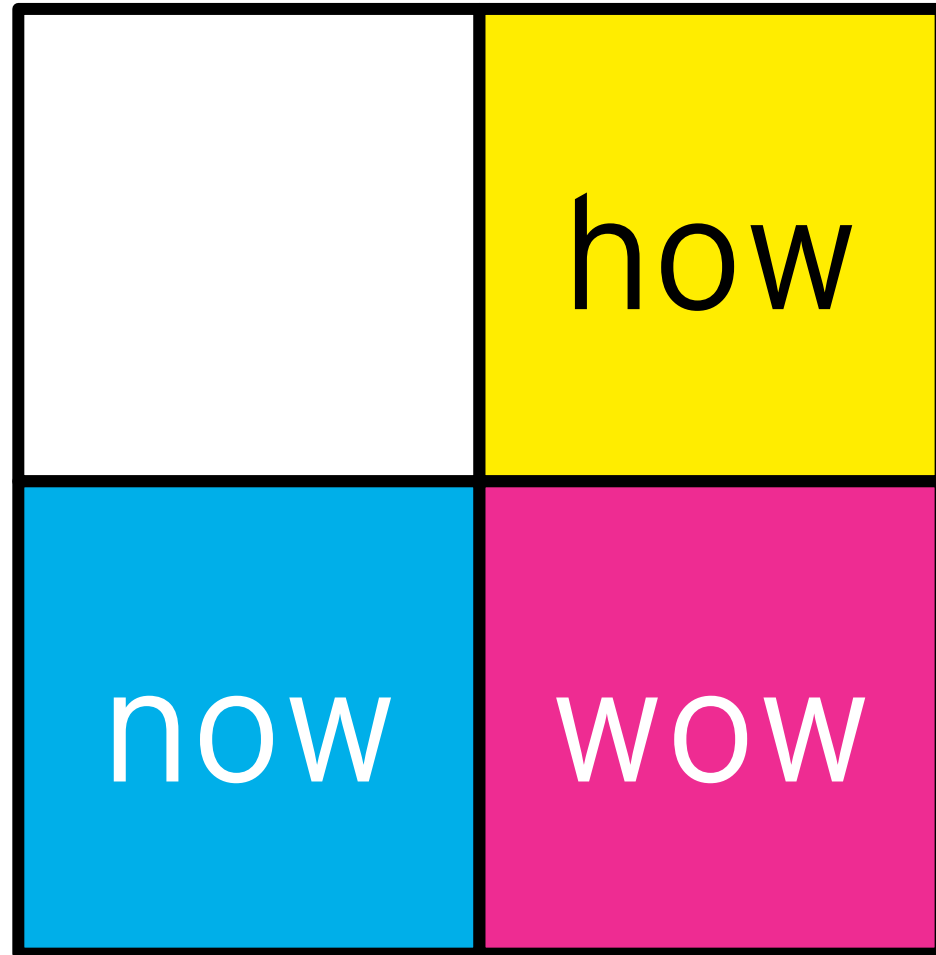
IDEEËN SELECTEREN EN UITWERKEN



COCD-BOX VAN HET CENTRUM VOOR ONTWIKKELING VAN CREATIEF DENKEN

Moeilijk of niet
Realiseerbaar

Realiseerbaar



Gewoon

Origineel

TIPS VOOR HET KIEZEN

- Hou je doel voor ogen
- Denk in kansen
- Kies met lef
- Vertrouw je intuïtie
- Kies voor wat je energie geeft



OPWARMINGSOEFENINGEN

ZORG DAT DEELNEMERS ER “GOESTING” IN HEBBEN

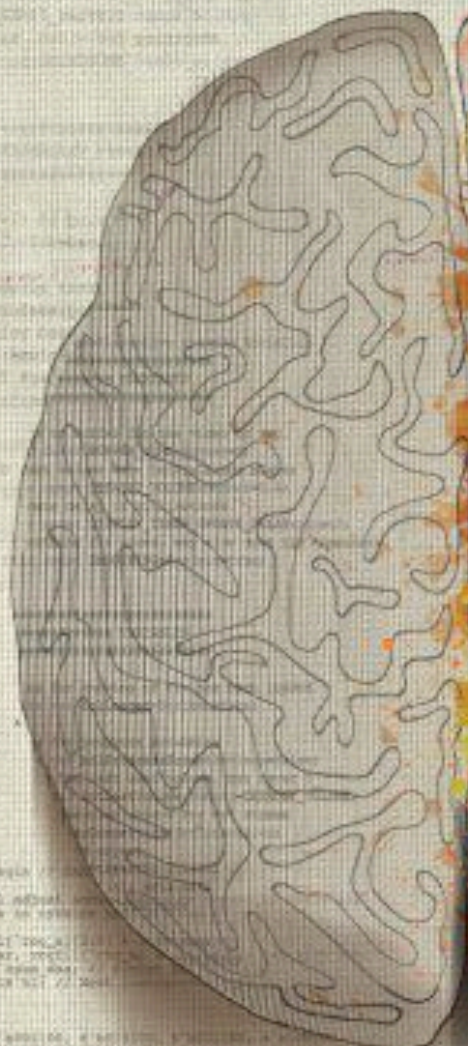

```
import sys;
import os;
import sh.net.*;
import sh.media.*;
import sh.utils.Line;

# ... (repeated lines) ...

source: String;
fileName: String;
howToClip: ...
```

Left brain

I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.



Right brain

I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am passion.
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.



Mercedes-Benz
The best or nothing.





OBSERVEREN

UITSTEL VAN OORDEEL

ASSOCIATIEF DENKEN



A Victorian-style parlor with a man lying on a patterned rug. Several people are standing around him, including a man in a grey coat holding a hat, a man in a police uniform, a woman in a hat and vest, a man in a tuxedo, a woman in a maid's uniform holding a brass, and a person in a bear costume. A large bouquet of pink flowers is on a table in the foreground. The text "WHODUNNIT?" is overlaid in the center.

WHODUNNIT?











BRAINSTORMEN MET DE GPS-METHODE

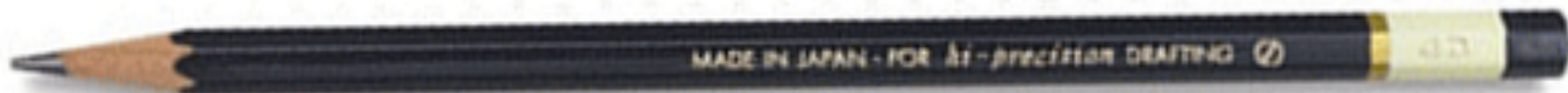
WINDOOR GARAGEPOORTEN

- Ontwikkelt en produceert garagepoorten
- Voor particulieren en bedrijven
- 60 medewerkers
- 4 winkels: in Antwerpen, Leuven, Charleroi, Liège
- Nieuw gebouw met moderne productiemachines
- Wij willen groeien!



HOE KUNNEN WE MARKTLEIDER IN BELGIË WORDEN TEGEN 2020?

**DENK AAN NIEUWE PRODUCTEN,
DIENSTEN, MANIEREN VAN VERKOOP,...**



KEN JIJ HET VERBAND TUSSEN DEZE TWEE VOORWERPEN?





Vergrijzing



Belevenis

I ♥ ME

Op maat van mij



Ecologie



Ideeën genereren



Beste ideeën kiezen



Top-ideeën uitwerken

www.flandersdc.be/gps

STAP 1 // IDEEEN GENEREREN

- Iedereen zit aan tafel
- Groepjes van 2 personen
- Ideeën spuien rond trends en ontwikkelingen
- Om de 10 minuten draaien



STAP 2 // BESTE IDEEËN SELECTEREN



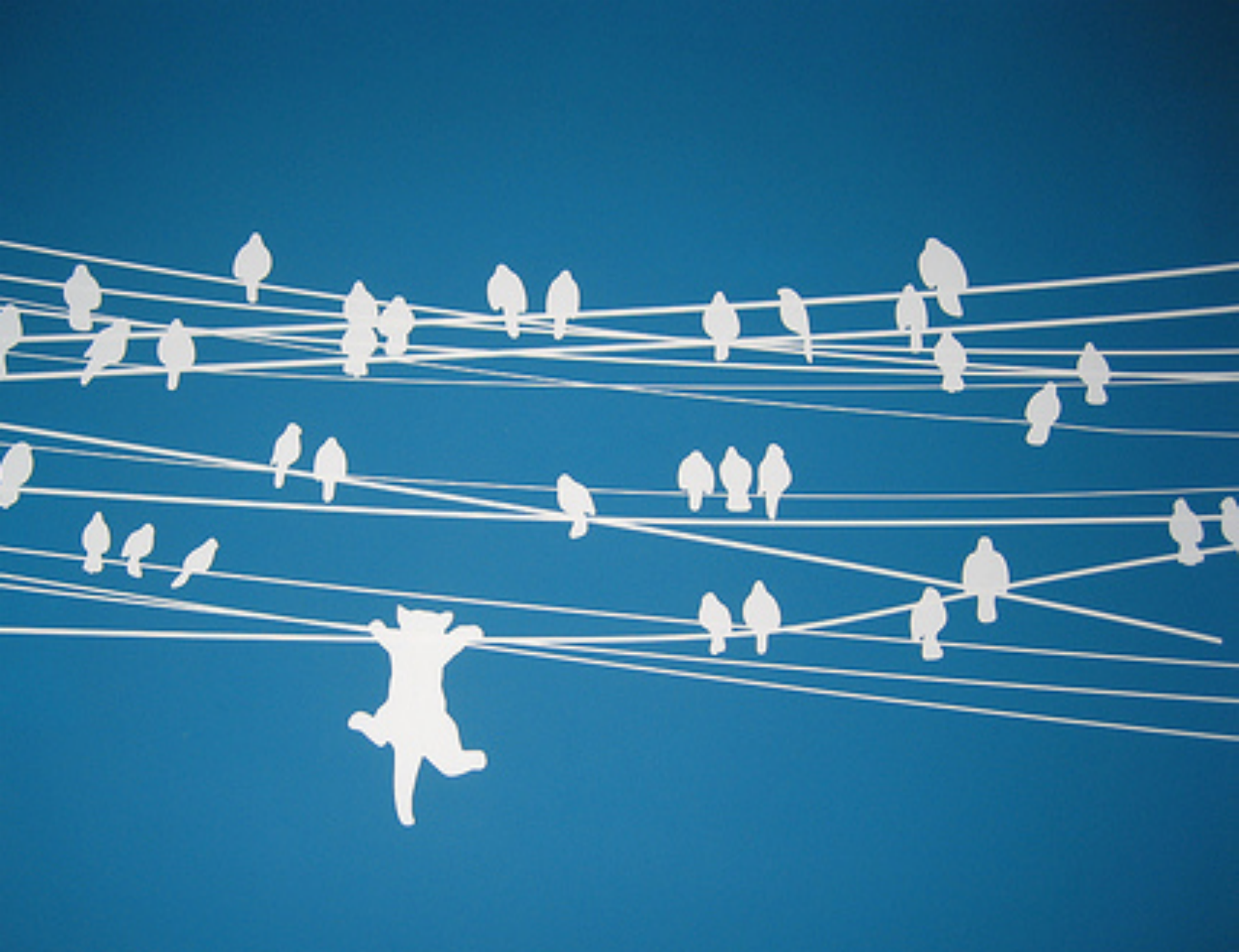
STAP 3 // UITWERKEN

- Maak het concreet
- Heldere beschrijving:
 - Wie
 - Wat
 - Waar
 - Wanneer
 - Waarom



WE HERHALEN...

EERST DE VRAAGSTELLING EN TRENDS



TRENDS KIEZEN

- Evenwicht is belangrijk
 - Hard of Zacht
 - Algemeen of Specifiek
- Inspiratie op
 - www.flandersdc.be/gps
 - www.trendwatching.com
 - www.springwise.com

TRENDS VERSTERKEN

- Zoek een leuke foto
- Bedenk bij elke trend wat richtvragen die mensen kunnen inspireren
- Denk aan verschillende kanten van de trend of invalshoek

WE HERHALEN...

HOU REKENING MET DEZE AANDACHTSPUNTEN BIJ HET
DIVERGEREN

AANDACHTSPUNTEN



- Stel je oordeel even uit
- Openheid en enthousiasme
- Aandacht voor gekke of naïeve ideeën
- Meeliften op ideeën van anderen
- 1 idee per post-it
- Groot en duidelijk schrijven



WE HERHALEN...

HOE GAAN WE CONVERGEREN

TIPS VOOR HET KIEZEN

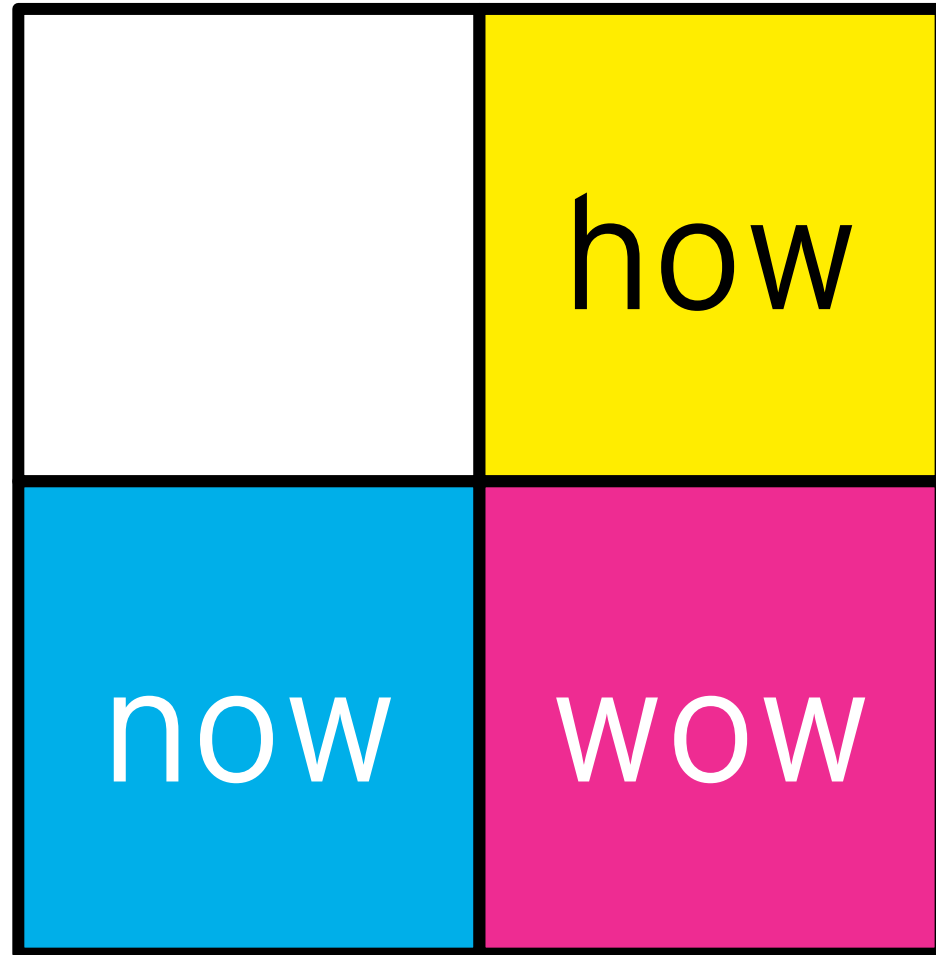
- Hou je doel voor ogen
- Denk in kansen
- Kies met lef
- Vertrouw je intuïtie
- Kies voor wat je energie geeft



COCD-BOX VAN HET CENTRUM VOOR ONTWIKKELING VAN CREATIEF DENKEN

Moeilijk of niet
Realiseerbaar

Realiseerbaar



Gewoon

Origineel

SELECTIE-PROCES / FASE 1

- Selectie in 2 fases: start met stickertjes
- Elk duo krijgt 8 gele en 8 rode stickertjes
- Doelstelling:
iedereen stemt individueel-per-twee
 - Als A een idee goed vindt,
dan plakt zij een bolletje
 - Als B hetzelfde idee ook goed vindt, plakt hij er
een tweede bolletje bij
 - Duo's moeten dus geen consensus nastreven.
Wel elk hun favorieten aanduiden en, eventueel,
inspelen op de favoriete ideeën van de ander

SELECTIE-PROCES / FASE 2

- Schrijf de beste concepten over op de flipchart
- Maak 2 kolommen: 1 voor rode en gele ideeën
- Doelstelling: ongeveer 15 ideeën op de flipchart
- Start met ideeën met 3 bolletjes of meer
- Neem daarna eventueel ook ideeën met 2 bolletjes (tot er 15 op de flipchart staan)
- Laat de groep nog een joker toevoegen

SAMENVOEGEN: 1 + 1 = 3



SELECTIE-PROCES / FASE 3

- Elke deelnemer maakt zijn persoonlijke top-3
- Laat iedereen de top-3 eerst opschrijven
- Overloop dan per persoon en turf de aantallen

CONCEPT UITWERKEN

- Concreet in 5 zinnen
- Voordelen
- Nadelen en belemmeringen
- Oplossingen
- Impact van het idee
- Nodige partijen
- Actieplan:
Wie, wat, waar, wanneer

PROJECTFICHE

Titel van het idee:

Definitie Idee
Beschrijf hier wat het idee juist inhoudt. Dit om te zorgen dat iedereen er dezelfde interpretatie van heeft.

Voordelen
Beschrijf wat we meer/beter/snelier/goedkoper kunnen met dit idee.

Nadelen, valkullen, belemmeringen
Welke mogelijke problemen, risico's verwachten we (technologisch, organisatorisch, markt ...)?

Oplossingen
Welke oplossingen zien we daarvoor of hoe kunnen we anticiperen?

Stakeholders
Wie is allemaal betrokken bij dit idee of zou betrokken moeten worden?

TIPS & TRICKS VOOR FACILITATORS

MINIMALE/MAXIMALE TIMING

- 10 / 30 min. inleiding en opwarmingsoefening
- 36 / 60 min. voor 6 GPS-rondes
 - Ronde 1: 8 / 15 min. (tot er 5 ideeën liggen per veld)
 - Ronde 2: 8 / 12 min.
 - Ronde 3: 6 / 9 min.
 - Ronde 4: 6 / 9 min.
 - Ronde 5: 4 / 8 min.
 - Ronde 6: 4 / 7 min.
- 25 / 40 min. voor selectie
 - 5 / 8 min. clusteren
 - 8 / 10 min. bolletjes plakken
 - 7 / 12 min. stemmen tellen en op flipchart brengen
 - 5 / 10 min. finale stemming en beslissing top-3
- 10 / 30 min. voor uitwerking
- 10 / 20 min. voor presentatie

KOM TOT MAXIMAAL RESULTAAT

- Breek discussies in duo's onmiddellijk af
- Zorg ervoor dat iedereen in de flow blijft
- Moedig teams die achterblijven actief aan
- Vertel teams dat ze niet altijd eerst alle post-it's moeten lezen die al op het bord liggen
- Geef vanaf ronde 4 de tip om bestaande ideeën sterker te maken en te concretiseren
- Aparte taalgroepen werken het best
- Hou voldoende tijd over voor de projectfiche

MEERDERE GROEPEN TEGELIJK

- Hou alle groepen gesynchroniseerd
- Gebruik verschillende kleuren
- Leg op elk bord roze post-it's bij "the sky is the limit"
- Geef elke tafel een verantwoordelijke voor het proces

PASCAL COOLS
@PASCOOLS

BRAINSTORMEN MET RESULTAAT

INTRODUCTIE